

Vom «Pflegeheim» zum «Seniorenpark»

Montag, 09. Januar 2023

Anfang Jahr 2023 hat die Spitäler fmi AG für ihre beiden Alters- und Pflegeheime eine einheitliche Dachmarke umgesetzt. Damit werden die enge Zusammenarbeit und Prozessvereinheitlichung der beiden Häuser nun auch visuell umgesetzt. Die Parkanlagen der beiden Institutionen in Frutigen und Unterseen widerspiegeln sich auch im neuen Namen. So wird das bisherige Pflegeheim Frutigland in Frutigen zum «Seniorenpark Frutigen». Jetzt wurde der neue Auftritt mit einem Festakt lanciert.

Der Seniorenpark Frutigen (vormals Pflegeheim Frutigland) und der Seniorenpark Weissenau in Unterseen sind – wie die beiden Akutspitäler Interlaken und Frutigen sowie Praxen in Spiez und Interlaken – Betriebe der Spitäler fmi AG. Die Oberländer Spitalgruppe wurde vor 20 Jahren gegründet, die Langzeitinstitutionen in Unterseen und Frutigen wurden 2017 und 2018 administrativ integriert. Während vier Jahren wurden laufend gemeinsame neue Ideen, Projekte und Standards ausgearbeitet und umgesetzt. Die Schaffung der gemeinsamen Dachmarke «Seniorenzentren Spitäler fmi AG» und das einheitliche visuelle Erscheinungsbild sind die weiteren Schritte aus dieser Entwicklung.

Gemeinsamkeiten visualisiert

Das Pflegekader beider Seniorenzentren hat Ideen kreiert, Anliegen von Angehörigen und Besuchenden aufgenommen und diese mit der fmi-Kommunikation in eine gemeinsame Bildsprache umgesetzt. Die Farbenpracht der Parkanlagen in Frutigen und Unterseen wurde in das Logo eingearbeitet. Die Libelle im Logo symbolisiert ein Krafttier, das unter anderem Veränderung und Verwandlung, Freude, Leichtigkeit und Emotionen verkörpert.

Neben der gemeinsamen Dachmarke «Seniorenzentren Spitäler fmi AG» stehen den beiden Betrieben zwei individualisierte Logos zur standortspezifischen Verwendung zur Verfügung. Am 16. Januar erfolgt der Rollout der neuen Websites im gleichen Aufbau, aber individualisierten Inhalten und Fotos.

Lancierung mit Festakt

Der neue Name und das neue Erscheinungsbild des ehemaligen Pflegeheims Frutigland wurden jetzt mit einem gemeinsamen Festakt lanciert. Wie fmi-CEO Dr. med. Daniela Wiest vor Mitarbeitenden des Seniorenparks und Spitals Frutigen sagte, habe man lange über die Namensgebung diskutiert. «Schliesslich sind wir dageblieben: Kaum bei einer anderen Institution passt der Name «Park» so gut wie hier in Frutigen. Mit der schönen Teichlandschaft und dem Ausblick ins Grüne und auf die Berge steht den Bewohnerinnen und Bewohnern eine wunderbare Parklandschaft zur Verfügung.» Sie dankte allen Beteiligten für die engagierte Mitarbeit und die gelungene Umsetzung.

Auch die langjährige Institutionsleiterin Doris von Känel freute sich: «Heute gehen wir einen weiteren Schritt in die Zukunft.» Die enge Zusammenarbeit und die vielen Gemeinsamkeiten der beiden fmi-Langzeitinstitutionen würden nun auch visuell sichtbar gemacht.



Doris von Känel vom Seniorenpark Frutigen (links) und fmi-CEO Daniela Wiest enthüllen das neue Logo beim Haupteingang zum Spital und Seniorenpark Frutigen. (Foto: Spitäler fmi AG)